

Lynæs Havneråd

Referat af møde den 14. juni 2016 i Sejlklubbens lokaler.

Deltagere, repræsentanter fra: Lynæs Havn, Sejlklubben Lynæs, Lynæs Bådelaug, Lynæs Quajaq, Yachtbroker, DSRS.

Afbud fra: Sailors Corner, Lynæs Surfcenter

Referat: Bent Bennedsen.

Dagsorden: 1. Erfaringer og anbefalinger fra Havnens Dag

2. Eventuelt.

3. Næste møde.

- 1 Quajaq: Hyggelig dag med børn i kajakker og en OK opvisning. To planlagte info-dage. Næste år: Mange flere til opvisning.

DSRS: Sejlads med gæste og affyring af raketter.

Næste år: Udvidet tidsrum for afprøvning af "pyroteknik" med mulighed for at private kan prøve.

Bådelaug: Fint bidrag til "kom og sejl". Få gæster på "Agterdækket" og i klubhuset, men to nye medlemmer.

Yachtbroker: Forslag om brugtbådsmarked i forbindelse med Havnens Dag næste år.

Sejlklub: Ikke mange gæster. To nye medlemmer til sejlerskolen.

Næste år: Bedre skiltning generelt men især til "Kom og Sejl". Redningsveste kan evt. sponsoreres af Tryg-fonden. Færre poster til opgaveløb.

Havnen: Solgte to pladser.

Næste år: Færre arrangementer samtidig. Afspærring for biltrafik.

Generelt:

Der var en stor koncentration af gæster på "Oplevelsesbroen", hvilket dels skyldtes aktiviteterne derude, dels det gode vejr. Næste år kan man tænke i en "plan A" – godt vejr og udstrakt brug af oplevelsesbroen og den gamle havn. Dårligt vejr; "plan B" hvor aktiviteterne trækkes ind så mest muligt kan foregå indendørs og/eller i læ. Der bør planlægges for begge muligheder, så man kan vælge så sent som muligt, når man har en nogenlunde pålidelig vejrudsigt.

Annoncering:

Vild med Vand plakater – Alt for mange, 5 – 10 ville være nok.

Folderne var ikke en ubetinget succes.

En form for trafikregulering med adgangsveje og uddeling af foldere ville hjælpe og give mulighed for tælling af antal besøgende.

Lynæs plakaten har haft en vis effekt.

Færre og store skilte til information i stedet for de små infostandere.

Der var god opbakning fra pressen.

Facebook annonce havde 52.642 visninger og 13.000 individuelle besøgende, heraf 7.900 i aldersgruppen 35 – 44 år. 100 likes.

Næste år: Bedre annonce med bedre "blikfang".

Action

Øvrige observationer:

Badeklubben havde 49 deltagere til deres arrangement

Sailors Corner: For lang kø.

Surfcenter: "Kanon" arrangement med skaterrampe. Bør afgjort gentages.

Der kan/bør afholdes flere "kom og sejl" åbent hus, "åben båd" m.m. Gerne i august.

Invitere gæster til kapsejls, f.eks. 1. onsdag i august og september.

Der bør opsættes en flaggale (Fiskerne)

Kan Surf-centeret arrangere sejls med RIB, Banan eller lignende?

Video: Meget fin men mangler "noget" for segmentet 45 – 60 år.

Kan der laves en ny folder om havnen?

2 Eventuelt: Intet

3 **Næste møde: Onsdag den 12. oktober kl. 19:00 i Sejlklubbens lokaler.**

Alle